



**estrategias**  
representación · eventos · incentivos

Durante estos tiempos extraordinarios, donde la educación presencial han tenido que pausarse, han surgido varias alternativas de cómo transformarnos digitalmente y evitar deserciones.

Le apoyamos a implementar su plataforma virtual, y tener una excelente herramienta para llegar a más personas.

*Stratégies*



A dark blue world map with glowing white and yellow network lines connecting various points across the continents. The lines form a complex web, suggesting global connectivity and market reach. The text is centered over the map.

# ALCANCE EN MERCADOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Hay algo muy claro en este tema y es que los eventos digitales han llegado para quedarse al contrario de los que pueda creer muchos los eventos digitales tienen grandes beneficios frente a los presenciales tanto para organizadores como para asistentes no es sólo una cuestión de distanciamiento social. **No se descapitalice adquiriendo o rentando un aplicativo.**

### TALLERES, SEMINARIOS



### CONGRESOS VIRTUALES



### CONGRESOS HÍBRIDOS





# BENEFICIOS DEL APLICATIVO VIRTUAL

- Administrar todos los eventos presenciales, virtuales, híbridos de su universidad, Congresos, Simposios, Talleres, etc.
- Administración y control de registro.
- Permite que todas las escuelas aliadas puedan subir sus eventos académicos en cualquiera de las modalidades mencionadas.
- Interacción entre las universidades y escuelas medio superior.
- Incremento de su audiencia a corto, mediano y largo plazo.
- Posicionamiento de su universidad, estatal, nacional e internacional.
- Crecimiento y control de sus afiliados
- Sentido de pertenencia de todos los alumnos.



### Servicios de nuestro aplicativo:

- Conferencias magistrales con:
  - Comerciales informativos
  - Posibilidad de agendar cita con el ponente.
  - Interacción con los ponentes.
- Area de expo.
- Vinculación entre instituciones, empresas y/o universidades participantes para su movilidad académica.
- Talleres.
- Presentación de investigaciones o nuevos productos.
- Interacción entre los participantes.
- Reportes:
  - Número de participantes en el congreso.
  - Número de participante en cada conferencia.
  - Número de accesos al aplicativo.
  - Número de conferencias reproducidas.
  - Número de reuniones generadas en mesas de negocios.
  - Número de vinculaciones realizadas.





## ESTRATEGIAS MEDIBLES




Además de los servicios que le ofrecemos se buscara hacer estrategias medibles a través de:

- Relaciones con socios nacionales e internacionales.
- Porcentaje de incremento de matrícula a su universidad.
- Crecimiento en la participación en sus eventos.
- Seguimiento de su egresados.
- Mas visitas a su página web.
- Mas seguidores en redes sociales.
- Mayor visibilidad de su universidad.





A wide-angle photograph of a large, modern auditorium. The seating is arranged in a semi-circular pattern, with blue upholstered seats and dark wooden armrests. The ceiling is a complex, curved structure with recessed lighting. The overall atmosphere is professional and high-tech.

HACEMOS QUE SU  
EVENTO SEA TODO  
UN ÉXITO

---





# stratégies

representación · eventos · incentivos

*Nos complacería continuar la presentación de nuestros servicios en una entrevista, quedamos en espera de su amable respuesta y le enviamos un afectuoso saludo.*

